



COMUNICARE CONSAPEVOLMENTE

Pubblicità Turistica Internazionale dal 1955

Web & Advertising Agency



Chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi
è come se fermasse l'orologio per risparmiare tempo.

— Henry Ford

CONDIZIONI GENERALI

COZZI&PARTNERS, quale intermediaria tra l'inserzionista e gli Editori, accetta gli avvisi alle condizioni generali e particolari stabilite da ogni singola pubblicazione. Il Committente, commissionando ad essa i propri avvisi, oltre a non pagare nulla in più rispetto alle tariffe ufficiali, accetta integralmente tutte le condizioni generali e particolari stabilite da ciascuna pubblicazione nazionale o straniera. Da sottolineare che le condizioni non cambiano se un ordine è fatto tramite Cozzi&Partners o direttamente, il costo è lo stesso. Anche durante l'esecuzione di un ordine, non certo per cause di Cozzi&Partners, potrebbero verificarsi delle variazioni per le quali si renderebbe necessario aggiornare anche la fatturazione.

Questa pubblicazione è un'idea di COZZI&PARTNERS

P.Iva e Reg. Imprese Rimini: 04 609 030 400

Tutti i diritti sono riservati. E' vietata la sua riproduzione. © Copyright 1965.

Lettera agli operatori turistici

Gentili operatori turistici,
così, giusto per informarvi anche con il nostro presente catalogo ufficiale, nel caso non ne siate a conoscenza.

Lo trovate ovviamente on line qui www.cozziandpartners.it



In ogni caso ci teniamo a dirvi che...
trasformiamo i vostri desideri di comunicazione attraverso il nostro modo di pensare positivo,
la nostra ultradecennale esperienza.

Semplice: ispiriamo le persone, gli operatori turistici che vogliono dare sempre il meglio ai
clienti nuovi ed a quelli fidelizzati.

Li consigliamo.

E consigliare non significa vendere in modo banale spazi pubblicitari, sempre i soliti, ma
diversificare.

I NUOVI CLIENTI si trovano con mezzi nuovi, alternativi.

Teniamo conto dell'andamento del mercato, della società odierna, dei brand.

Siamo ottimisti anche in momenti difficili. Sempre.

Non abbiamo mai abbandonato, anzi.

Abbiamo cercato ogni modo, ogni media che potesse attirare l'attenzione sull'incoming, sulla
ricettività a tutto tondo.

E così andiamo avanti, con idee a 360 gradi.

Sempre alla ricerca di novità up to date, sempre pronti a "scovare" nuove nicchie di mercato.

Siamo a disposizione senza impegno.

Scambiare "due chiacchiere" in fondo è gratis. Giusto?

Intanto vi auguriamo tutto il meglio per tutti i giorni a venire.



COMUNICARE CONSAPEVOLMENTE

COZZI&PARTNERS già Agenzia Cozzi – 47838 RICCIONE (RN)

Telefono: 0541 600561 - 691406 e-mail: info@cozziandpartners.it pec: cozziandpartners@legalmail.it

Indice

CONDIZIONI GENERALI	2a di copertina
PREFAZIONE	pagina 1
INDICE	pagine 2/3
CALENDARIO	pagina 4
FERIE SCOLASTICHE IN EUROPA	pagina 5
 AUSTRIA	pagina 6
 BELGIO www.vacancesitalie.eu (COMBINAZIONE A PAG. 9 E 30)	pagina 6
 OLANDA	pagina 7
 LUSSEMBURGO	pagina 7
 FRANCIA www.vacancesitalie.eu (COMBINAZIONE A PAG. 30)	pagina 8 pagina 9
 GERMANIA www.ferieninitalien.eu + www.urlaubinitalien.eu (COMBINAZIONE A PAG. 30)	pagina 10 pagina 11
Quotidiani tedeschi	pagina 12
Baviera	pagina 13
MÜNCHNER MERKUR/TZ, MÜNCHEN	pagina 14
NÜRNBERGER NACHRICHTEN, NÜRNBERG	pagina 15
Baden Württemberg	pagina 16
SONNTAG AKTUELL, STUTTGART	pagina 17
RIESEKOMBI SÜDWEST, KONSTANZ	pagina 18
Saarland	pagina 19
Renania-Palatinato	pagina 19
Assia	pagina 19
Nordreno-Westfalia	pagina 20
Brema	pagina 20
Bassa Sassonia	pagina 20
Schleswig-Holstein	pagina 21
Amburgo	pagina 21
Berlino	pagina 21
Meclenburgo-Pomerania occidentale	pagina 22
Brandenburgo	pagina 22
Sassonia-Anhalt	pagina 22
Sassonia	pagina 22
Turingia	pagina 22

Indice



INGHILTERRA

pagina 23



SCANDINAVIA

(DANIMARCA, FINLANDIA, NORVEGIA, SVEZIA)

pagina 23



SVIZZERA

www.swisslovesitaly.ch (COMBINAZIONE A PAG. 30)

pagina 24

TCS - Touring Club Svizzero (EDIZ. TEDESCA, FRANCESE, ITALIANA)

pagina 25

Gestione Social Media - Business to Business

pagina 26

pagina 27



www.ferieninitalien.eu + www.urlaubinitalien.eu

pagina 28

+ www.vacancesitalie.eu + www.swisslovesitaly.ch



ITALIA

Google Adwords + Facebook

pagina 29

Quotidiani Italiani (SPECIALI COMBINAZIONI)

pagine 30/31

Citynews (NETWORK DI INFORMAZIONE LOCALE ONLINE)

pagina 32

Premium Publisher Network (WEB, TABLET, SMARTPHONE)

pagina 33

Quotidiani italiani per annunci economici

pagina 34

Riviste familiari, femminili, tv

(BELLA, COSÌ, DI TUTTO, IN FAMIGLIA, ADESSO, CIAO DONNA)

pagina 34

www.vacanzehotels.it

pagina 35

Web Agency Cozzi

pagina 36

Perchè e come investire il proprio budget?

pagina 37

Bakeca (BANNER SKIN, BANNER LEADERBOARD TOP, DEM)

pagina 38

Realizzazione siti web

3a di copertina



*"La pubblicità non
sceglie nessuno.
Permette di scegliere
meglio. E basta."*

(cit. Jacques Séguéla)

2024

GENNAIO

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	13	13	14
15	16	17	18	20	22	21
22	23	24	25	27	27	28
29	30	31				

FEBBRAIO

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

MARZO

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
					01	02
					03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

APRILE

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAGGIO

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			01	02	03	04
			05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

GIUGNO

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						01
						02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

LUGLIO

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AGOSTO

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SETTEMBRE

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OTTOBRE

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVEMBRE

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DICEMBRE

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FESTIVITÀ:

01 gennaio Capodanno
 06 gennaio Epifania
 11 febbraio Carnevale
 31 marzo Pasqua
 01 aprile Lunedì dell'Angelo

25 aprile Anniv. della Liberazione
 01 maggio Festa dei Lavoratori
 19 maggio Pentecoste
 02 giugno Festa della Repubblica
 15 agosto Assunzione Maria SS.

01 novembre Tutti i Santi
 02 novembre Giorno dei morti
 08 dicembre Immacolata Concezione
 25 dicembre Santo Natale
 26 dicembre Santo Stefano

2024

Ferie scolastiche in Europa



AUSTRIA

	Pasqua (31 marzo)	Pentecoste (19 maggio)	Vacanze estive
Burgenland, Vienna, Bassa Austria Altre regioni	23/03 - 01/04 23/03 - 01/04	18/05 - 20/05 18/05 - 20/05	29/06 - 01/09 06/07 - 08/09



FRANCIA

• Nuova Aquitania, Alvernia-Rodano-Alpi, Borgogna-Franca Contea	19/04 - 04/05*	-----	05/07 - 01/09
• Alta Francia, Centro-Valle della Loira, Grand Est, Provenza-Alpi-Costa Azzurra, Paesi della Loira, Bretagna, Normandia	05/04 - 21/04*	-----	05/07 - 01/09
• Île-de-France, Occitania	12/04 - 27/04*	-----	05/07 - 01/09

*vacanze di Primavera



GERMANIA

	23/03 - 05/04	21/05 - 31/05	25/07 - 07/09
Baden-Württemberg	23/03 - 05/04	21/05 - 31/05	25/07 - 07/09
Baviera	25/03 - 06/04	21/05 - 01/06	29/07 - 09/09
Berlino	25/03 - 05/04	-----	18/07 - 30/08
Brandeburgo	25/03 - 05/04	09/05 - 12/05	18/07 - 31/08
Brema	18/03 - 28/03	20/05 - 21/05	24/06 - 02/08
Amburgo	18/03 - 01/04	21/05 - 24/05	18/07 - 28/08
Assia	25/03 - 13/04	-----	15/07 - 23/08
Meclemburgo-Pomerania occidentale	25/03 - 03/04	17/05 - 21/05	22/07 - 31/08
Bassa Sassonia	18/03 - 28/03	20/05 - 21/05	24/06 - 03/08
Nordreno-Westfalia	25/03 - 06/04	20/05 - 21/05	08/07 - 20/08
Renania-Palatinato	25/03 - 02/04	21/05 - 29/05	15/07 - 23/08
Saarland	25/03 - 03/04	21/05 - 24/05	15/07 - 23/08
Sassonia	28/03 - 05/04	18/05 - 21/05	20/06 - 02/08
Sassonia-Anhalt	25/03 - 30/03	21/05 - 24/05	24/06 - 03/08
Schleswig-Holstein	29/03 - 01/04	10/05 - 11/05	22/07 - 31/08
Turingia	25/03 - 06/04	-----	20/06 - 31/07



SVIZZERA

Basilea	23/03 - 07/04*	19/05 - 20/05	29/06 - 11/08
Berna	06/04 - 21/04*	-----	06/07 - 11/08
Friburgo	29/03 - 12/04*	20/05	08/07 - 21/08
Ginevra	29/03 - 12/04	20/05	01/07 - 18/08
Lucerna	29/03 - 14/04*	20/05	06/07 - 18/08
St. Gallo	07/04 - 21/04*	-----	07/07 - 11/08
Schaffhausen	29/03 - 01/04	20/05	06/07 - 11/08
Solothurn	29/03 - 01/04	20/05	06/07 - 11/08
Ticino	29/03 - 07/04	20/05	14/06 - 01/09
Zurigo	28/03 - 01/04	20/05	15/07 - 16/08

*vacanze di Primavera

ALTRI PAESI

BELGIO	29/04 - 10/05*	20/05	06/07 - 25/08
DANIMARCA	23/03 - 01/04	18/05 - 20/05	29/06 - 07/08
FINLANDIA	29/03 - 01/04	-----	01/06 - 09/08
INGHILTERRA	23/03 - 14/04	27/05 - 31/05*	05/07 - 03/09
LUSSEMBURGO	30/03 - 14/04	25/05 - 02/06	16/07 - 15/09
NORVEGIA	25/03 - 01/04	20/05	22/06 - 18/08
OLANDA	17/02 - 25/02*	27/04 - 05/05*	20/07 - 01/09
SVEZIA	29/03 - 05/04	-----	13/06 - 18/08

*vacanze di Primavera

*vacanze di Primavera



ITALIA (variano da regione a regione)	28/03 - 02/04	-----	07/06 - 14/09
--	---------------	-------	---------------



Austria

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE

Burgenland, Vienna, bassa Austria: 29/6 - 1/9
altre regioni: 6/7 - 8/9

**OÖ Nachrichten,
Linz**

**Die Presse,
Wien**

**Salzburger Nachrichten,
Salzburg**



**Kleine Zeitung,
Graz + Klagenfurt**

NB: Aggiungere le tasse austriache.

www.ferienitalien.eu



Belgio

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

6/7 - 25/8

**Gazet Van Antwerpen,
Antwerpen**

**Het Laatste Nieuws+
De Nieuwe Gazet, Bruxelles**

**La Meuse, Liegi +
La Nouvelle Gazette,
Charleroi**



Le Soir, Bruxelles

www.vacancesitalie.eu



Olanda

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

20/7 - 1/9



De Telegraaf, Amsterdam

Wegener Dagbladen, Apeldoorn

Algemeen Dagblad + Rotterdams Dagblad, Rotterdam



Lussemburgo

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

16/7 - 15/9



**Luxemburger Wort,
Luxemburg**





Francia

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

5/7 - 1/9



Le Républicain Lorrain, Metz

Dernières Nouvelles D'Alsace, Strasbourg

Groupe France Est, Nancy

La Voix du Nord, Lille

Le Figaro, Paris

L'Alsace + Le Pays, Mulhouse

www.vacancesitalie.eu

Per il mercato Francese e Belga



www.vacancesitalie.eu



Sezioni del sito:

- destinazione (regioni)
- categorie (all inclusive, per famiglie, pet-friendly, ecc...)
- notizie utili (meteo, viabilità, parchi divertimento)

Sponsorizzato su Google.fr/.be

TOP banner annuale

in prima posizione, in home page, a random, visibile in ogni pagine/sezione del sito con scheda dedicata.

Banner annuale

in seconda posizione, in home page, a random, e all'interno della località di destinazione, con scheda dedicata.

Scheda dedicata con:
nome,
località,
categoria,
foto,
descrizione,
servizi,
offerte/last minute,
form diretto,
maps di ricerca.



fac-simile Scheda dedicata



Germania

Quotidiani Nazionali

FERIE SCOLASTICHE (VEDERE A PAG.5)

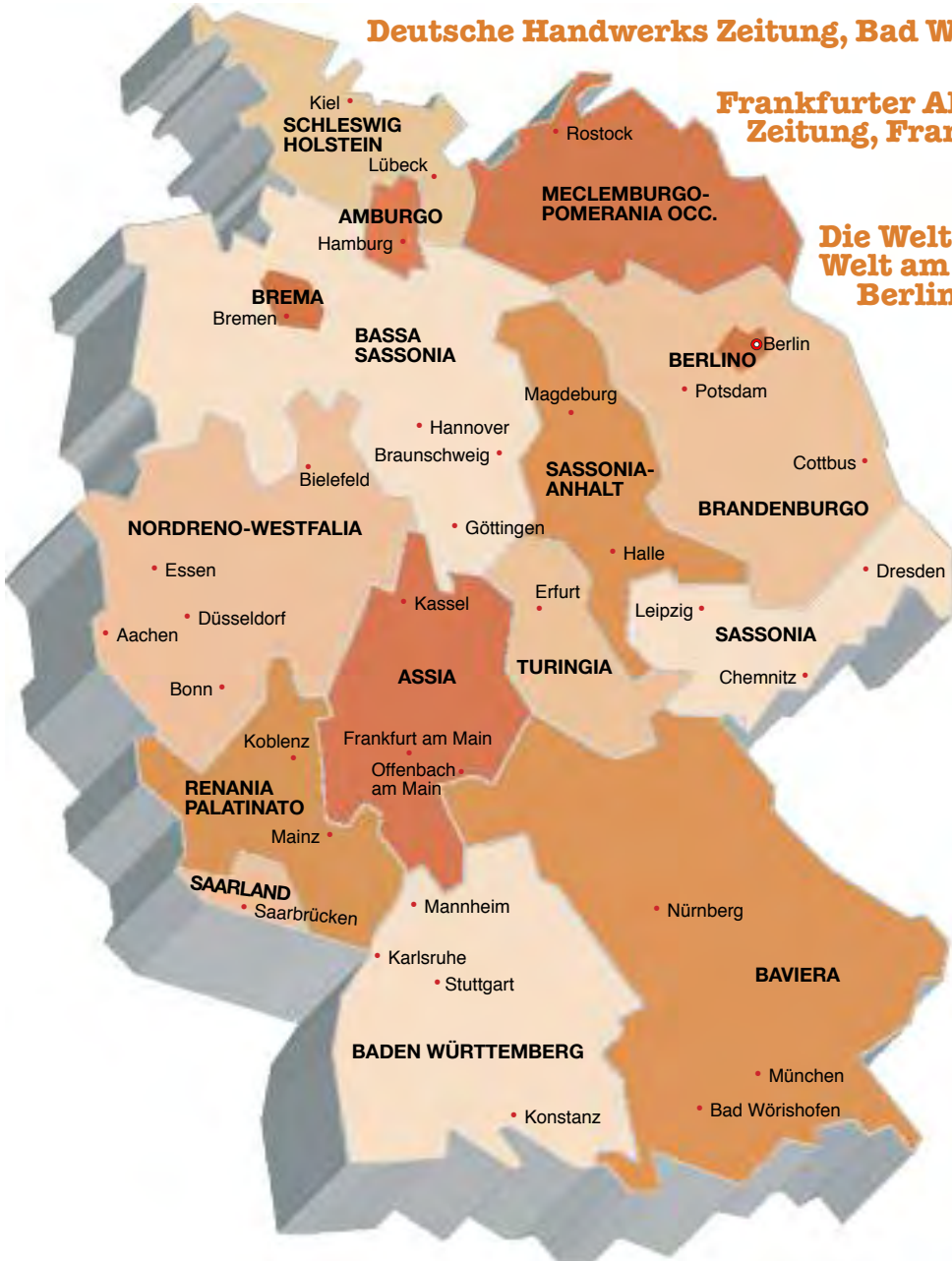
www.ferienitalien.eu

www.urlaubitalien.eu

Deutsche Handwerks Zeitung, Bad Wörishofen

Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurt

Die Welt + Welt am Sonntag, Berlin



www.ferienitalien.eu
www.urlaubitalien.eu



Sezioni del sito:

- destinazione (regioni)
- categorie (all inclusive, per famiglie, pet-friendly, ecc...)
- notizie utili (meteo, viabilità, parchi divertimento)

Sponsorizzato su Google.de



TOP banner annuale
in prima posizione, in home page, a random, visibile in ogni pagina/sezione del sito con scheda dedicata.

Banner annuale
in seconda posizione, in home page, a random, e all'interno della località di destinazione, con scheda dedicata.

fac-simile Scheda dedicata



Scheda dedicata con:
nome, località, categoria, foto, descrizione,
servizi, offerte/last minute, richiesta diretta, maps di ricerca.

Speciale Pentecoste

STAMPA TEDESCA



Ferie scolastiche in

Baviera:

PASQUA 25/3-06/4
 PENTECOSTE 21/5-01/6
 ESTATE 29/7-09/9





Diffusione:
Monaco e zone limitrofe

Tiratura: 330.437 copie

Date di uscita (sabato):
20/4 • 27/4

• Monaco •



Diffusione:
Baviera

Tiratura: 232.970 copie

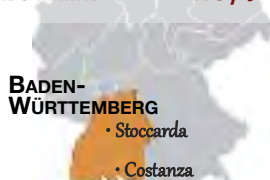

Date di uscita (sabato):
20/4 • 27/4 • 4/5

• Norimberga •

Ferie scolastiche in

Baden-Württemberg:

PASQUA 23/3-05/4
 PENTECOSTE 21/5-31/5
 ESTATE 25/7-07/9

Diffusione:
Nazionale + BW

Tiratura: 791.746 copie

Date di uscita (domenica):
21/4 • 28/4

• Stoccarda •

con 42 abbinati



Diffusione:
Baden-Württemberg

Tiratura: 173.509 copie

Date di uscita (sabato):
20/4 • 27/4

• Costanza •

con 4 abbinati

SPECIALE "PACCHETTO PENTECOSTE" Baviera + Baden Württemberg

- Per l'acquisto di tutte le testate, totali 128 avvisi nei vari formati (15x2 - 20x2 - 25x2), **sconto speciale del 10%**
- Per l'acquisto di due testate a scelta **sconto speciale del 5%**

N.B.: SPAZIO MINIMO mm 15x2 colonne. Termine ultimo di adesione per tutte le testate: 20 gg. prima della 1ª data di uscita prevista.



Germania

Baviera

FERIE SCOLASTICHE

Pentecoste: 21/5 - 01/6

Estate: 29/7 - 09/9



**Münchner Merkur /TZ e BY KOMBI,
München**

**Nürnberger Nachrichten + Nürnberger Zeitung,
Nürnberg**

Münchener Merkur

HEIMATZEITUNGEN



La Münchener Merkur/tz è una combinazione di due quotidiani più importanti diffusi a Monaco e nelle zone limitrofe.

Pagina turistica in uscita il sabato oppure martedì+sabato. Possibilità di acquistare il grande gruppo By-Kombi diffuso in tutta la Baviera.



Tiratura: 330.437 copie

**FERIE
SCOLASTICHE**
PASQUA 25/3-06/4
PENTECOSTE
21/5-01/6
ESTATE 29/7-09/9

SPECIALE PENTECOSTE

2 avvisi a COLORI

Date di uscita (sabato)

20/4 - 27/4

NÜRNBERGER

Nachrichten



**FERIE
SCOLASTICHE**
PASQUA 25/3-06/4
PENTECOSTE
21/5-01/6
ESTATE 29/7-09/9

Tiratura: 232.970 copie

Per milioni di tedeschi, l'Italia rimane la meta più amata per trascorrere le vacanze.

I turisti apprezzano la mentalità delle persone e la bellezza del Paese con la sua cultura.

Nei nostri giornali i lettori possono trovare continuamente delle offerte che permettono loro di scoprire la varietà e le fantastiche opportunità della meta turistica numero 1, l'Italia.

Presentatevi anche voi sulle nostre pagine speciali "Viaggi e Relax". In una delle pubblicazioni che destano maggiore attenzione di tutta la Baviera settentrionale, i vostri annunci avranno sicuramente un'ottima risonanza.

SPECIALE PENTECOSTE
**3 avvisi su 2 testate =
totali 6 avvisi a COLORI**

Date di uscita (sabato)
20/4 - 27/4 - 4/5





Germania

Baden-Württemberg

FERIE SCOLASTICHE

Pentecoste: 21/5 - 31/5

Estate: 25/7 - 07/9



Mannheimer Morgen, Mannheim

**Badische Neueste Nachrichten,
Karlsruhe**

Sonntag Aktuell, Stuttgart

ReiseKombi Südwest, Konstanz

Sonntag Aktuell



**TIRATURA:
761.746
copie**

42 abbinati:

- Stuttgarter Zeitung*
- Stuttgarter Nachrichten**
- Waiblinger Kreiszeitung
- Schorndorfer Nachrichten
- Winnender Zeitung
- Welzheimer Zeitung
- Reutlinger General-Anzeiger
- Ludwigsburger Kreiszeitung
- Neckar- und Enzbote
- Nürtinger Zeitung
- Wendlingreer Zeitung
- Kreiszeitung Böblinger Bote
- Backnanger Kreiszeitung
- Rems-Ztg. Schwäbisch Gmünd
- Bietigheimer Zeitung
- Bönnigheimer Zeitung
- Sachsenheimer Zeitung
- Gäubote Herrenberg
- Sindelfinger Zeitung
- Böblinger Zeitung
- Gmünder Tagespost
- Mühlacker Tagblatt
- Vaihinger Kreiszeitung
- Murrhardter Zeitung
- Cannstatter Zeitung
- Untertürkheimer Zeitung
- Südwest Presse Ulm/Neu-Ulm
- SWP - NWZ Göppingen
- SWP - Metzingen
- SWP - Reutlingen
- SWP - Pfullingen
- SWP - Ehinger Tagblatt
- SWP - Alb-Bote Münsingen
- Mannheimer Morgen
- Schwetzingener Zeitung
- Südhessen Morgen
- Die Rheinpfalz am Sonntag
- Pirmasenser Zeitung am Sonntag

*con Leonberger Kreiszeitung

** con Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung

SPECIALE PENTECOSTE
2 avvisi su 42 testate =
totali 84 avvisi a COLORI

Date di uscita (domenica)
21/4 - 28/4

**FERIE
SCOLASTICHE**
PASQUA 23/3-05/4
PENTECOSTE
21/5-31/5
ESTATE 25/7-07/9

Reisen.Freizeit

Kombi SüdWest

ACHER-REICH-ZEITUNG
BADISCHE ZEITUNG
DER TECKBOTE
DIE OBERBADISCHE
ESSLINGER ZEITUNG
HEILDORFNER STIMME
KENNER ZEITUNG
LAHRER ANZEIGER
LAHRER ZEITUNG
LUDWIGSBURGER KREISZEITUNG
MARIENGRÄFLER TAGBLATT
NÜRTINGER ZEITUNG
OFFENBURGER TAGEBLATT
PFORZHEIMER ZEITUNG
RHEIN-NECKAR-ZEITUNG
SCHWARZWÄLDER BOTE
SÜDKURIER + ALB-BOTE

Tiratura:
708.559
copie vendute
(IVW 2Q/2019)



• 17 principali quotidiani regionali del **BADEN-WÜRTTEMBERG** offrono insieme, per la vostra pubblicità turistica, attrattive tematiche redazionali sui viaggi.

• Il vostro annuncio viene pubblicato, settimanalmente, nella pagina turistica, dai sedici editori membri del gruppo, in una "cornice" redazionale particolareggiata che ha come oggetto mete turistiche lontane, in Europa, Germania e nelle immediate vicinanze. Con tanti consigli e tendenze sui viaggi. Oltre a questo gli avvisi possono essere inseriti in speciali supplementi viaggi che escono su tutte le testate.

SPECIALE PENTECOSTE
2 avvisi su 5 testate =
totali 10 avvisi a COLORI

Date di uscita (sabato)
20/4 - 27/4



Germania



Saarland

FERIE SCOLASTICHE

Pentecoste: 21/5 - 24/5

Estate: 15/7 - 23/8

**Saarbrücker Zeitung,
Saarbrücken**

Renania-Palatinato

FERIE SCOLASTICHE

Pentecoste: 21/5 - 29/5

Estate: 15/7 - 23/8

Rhein Zeitung, Koblenz

Rhein Main Presse, Mainz



Assia

FERIE SCOLASTICHE:

Estate: 15/7 - 23/8

**Hessische Niedersächsische
Allgemeine, Kassel**

Rhein Main Media, Frankfurt am Main

Offenbach Post, Offenbach am Main





Germania

Nordreno-Westfalia

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

08/7 - 20/8

Westfalen-Blatt, Bielefeld

Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Essen

Rheinische Post, Düsseldorf

Westdeutsche Zeitung Plus, Düsseldorf

Aachener Zeitung + A. Nachrichten, Aachen

General-Anzeiger, Bonn



Brema • Bassa Sassonia

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

24/6 - 03/8

Weser Kurier, Bremen

**Hannoversche Allgemeine (HAZ-Reisebeilage) e
HAZ - Gesamtreisebeilage,
Hannover**

**Braunschweiger Zeitung,
Braunschweig**

**Göttinger Tageblatt + Eichsfelder Tageblatt,
Göttingen**





Germania

Schleswig-Holstein

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

22/7 - 31/8

Kieler Nachrichten, Kiel

Lübecker Nachrichten, Lübeck



Amburgo

FERIE SCOLASTICHE

Pentecoste: 21/5 - 24/5

Estate: 18/7 - 28/8

Die Zeit, Hamburg

Hamburger Abendblatt, Hamburg

Berlino

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

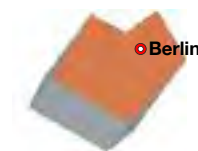
18/7 - 30/8

B.Z., Berlin

Reise-Kombi-Berlin, Berlin

Berliner Morgenpost, Berlin

Der Tagesspiegel + Potsdamer Neueste Nachrichten, Berlin





Germania



Meclemburgo-Pomerania occ.



FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

22/7 - 31/8

Ostese-Zeitung, Rostock

Brandenburg

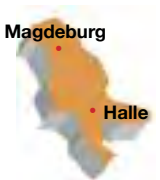


FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

18/7 - 31/8

**Märkische Allgemeine, Potsdam
Lausitzer Rundschau, Cottbus**

Sassonia-Anhalt



FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

24/6 - 03/8

**Volksstimme, Magdeburg
Mitteldeutsche Zeitung, Halle/Saale**

Sassonia



FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

20/6 - 02/8

**Sächsische Zeitung, Dresden
Leipziger Volkszeitung, Leipzig
Freie Presse, Chemnitz**

Turingia



FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

20/6 - 31/7

**ZGT-Zeitungsgruppe
Thüringen, Erfurt**



Inghilterra

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE:

5/7 - 03/9

- Daily Express, London**
- Daily Mail, London**
- Daily Telegraph, London**
- The Guardian, London**
- Jewish Chronicle, London**



Scandinavia



Danimarca

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE: 29/6 - 07/8

Berlingske Tidende, Copenhagen

Politiken, Copenhagen



Finlandia

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE: 01/6 - 09/8

Helsingin Sanomat, Helsinki



Norvegia

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE: 22/6 - 18/8

Aftenposten, Oslo



Svezia

FERIE SCOLASTICHE - ESTATE: 13/6 - 18/8

Dagens Nyheter, Stockholm



Svizzera



Il Lavoro, Lugano

Touring TCS - ediz.italiana/tedesca/francese

Illustrazione Ticinese, Lugano

www.swisslovesitaly.ch

METROPOOL: Tages-Anzeiger, Zürich+Bern+Basler Zeitung, Bern+Basler Zeitung, Basel

FERIE SCOLASTICHE - Estate:

Basel	29/6 - 11/8	St. Gallen	07/7 - 11/8
Bern	06/7 - 11/8	Schaffhausen	06/7 - 11/8
Fribourg	08/7 - 21/8	Solothurn	06/7 - 11/8
Genève	01/7 - 18/8	Ticino	14/6 - 01/9
Luzern	06/7 - 18/8	Zürich	15/7 - 16/8



Sezioni del sito:

- destinazione (regioni)
- categorie (all inclusive, per famiglie, pet-friendly, ecc...)
- notizie utili (meteo, viabilità, parchi divertimento)

Sponsorizzato su Google.ch



TOP banner annuale
in prima posizione, in home page, a random, visibile in ogni pagine/sezione del sito con scheda dedicata.

Banner annuale
in seconda posizione, in home page, a random, e all'interno della località di destinazione, con scheda dedicata.

fac-simile Scheda dedicata



Tutto in 4 lingue: italiano, francese, tedesco, inglese!



Scheda dedicata con: nome, località, categoria, foto, descrizione, servizi, offerte/last minute, richiesta diretta, maps di ricerca.

Altre valide opportunità per la pubblicità in Svizzera



Touring TCS edito in tre edizioni: italiano, francese, tedesco

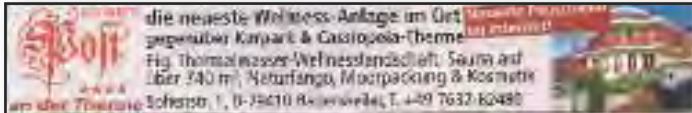
Rivista mensile di automobilismo e turismo del Touring Club Svizzero

- **Formato pagina:** mm210x282mm (si accettano avvisi su 2 o 4 colonne)
- **Diffusione:** in tutta la Svizzera • **Uscita:** una volta al mese
- **Prenotazione spazi:** 30gg prima della data di uscita
- **Tiratura:** 684.595 copie (edizione tedesca); 366.428 copie (edizione francese); 68.463 copie (edizione italiana)



Alcuni tipi di formati:

mm15 x 2 colonne



mm20 x 2 colonne



mm30 x 2 colonne



Gestione Social Media anche in Svizzera, oltre che in tutta Europa

Dedicate più tempo ed energie alle vostre attività,
alla gestione dei Social network ci pensiamo noi!
Faremo sentire la vostra voce in ogni post, in modo efficace e coinvolgente.

Milioni di persone sono attive sui social,
dove passano mediamente 2 ore al giorno.
La presenza sui social è fondamentale, ma non è abbastanza.
Come in ogni conversazione, per catturare l'attenzione, bisogna coinvolgere il pubblico, scegliere i tempi giusti, raccontarsi in modo brillante e autentico.

I social sono il salotto digitale dove molti utenti vi incontrano per la prima volta o tornano a cercarvi.

Ogni contenuto è una porta che si apre per gli utenti e li conduce direttamente all'acquisto.

Grazie all'aiuto dei nostri esperti, ogni post, storia o contenuto rafforzerà il vostro legame con i vostri potenziali clienti e ne conquisterà di nuovi.

SCEGLI IL PIANO PIÙ ADATTO

Piano A

- - pensato per attività che non necessitano di una pubblicazione assidua, prevalentemente Business to business.
- due post a settimana
- possibilità di comunicare fino a 3 canali

Piano B

- - pensato per attività Business to business
- due post a settimana
- comunicazione fino a 3 canali

Piano C

- - pensato per attività ad alta propensione social che necessitano di aggiornare spesso obiettivi e contenuti.
- tre post a settimana
- comunicazione su 3 canali

B2B
Business to Business

SITI ESTERI

GERMANIA • FRANCIA • SVIZZERA

Prezzo
speciale
3x2



Google.de

www.ferieninitalien.eu

www.urlaubinitalien.eu



Google.fr/be

www.vacancesitalie.eu



Google.ch

www.swisslovesitaly.ch

BANNER annuale con foto, nome/località/stelle e scheda dedicata
su tre siti esteri: **TEDESCO, FRANCESE/BELGA e SVIZZERO**

Possibilità di 1° e 2° posizione in home page

(per il sito svizzero il banner verrà tradotto in 4 lingue: italiano, inglese, tedesco, francese)

Campagna Socials **PERSONALIZZATA** sulla propria struttura e sul tipo di utenza che si desidera raggiungere con

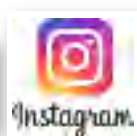
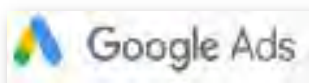
Google, Facebook, Instagram

Periodo di programmazione e geolocalizzazione a scelta!



Il vestito giusto per te, su misura!

una campagna mirata sia in **ITALIA** che in **EUROPA** sul target principale che ciascun hotel vorrà colpire tramite le seguenti piattaforme:



Insieme valuteremo e sceglieremo:

-  il **PERIODO** di programmazione
-  le **PAROLE CHIAVE ADATTE, PERSONALIZZATE** (vacanze, famiglia, hotel con piscina, relax...)
-  il **TARGET DA COLPIRE** (giovani, famiglie, mamme con bambini, single, sportivi...)
-  il **MERCATO GIUSTO** (zona/nazione/regione)

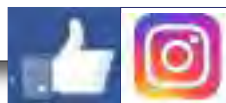
Quello che serve per costruire una **Campagna ad hoc:**

- Target: Italia o Estero (Germania, Francia, Svizzera...)
- Link di destinazione
- Accessi alla Pagina Facebook e Instagram
- Intervista del nostro tecnico per mirare e colpire il bersaglio!



1) PACCHETTO BASE **(Facebook+Instagram Adv)**

attività social coordinata per raggiungere ogni target di riferimento



2) PACCHETTO TOP **(Google Ads+Google Tag Manager)**

parole chiave ben precise per portare traffico altamente qualificato sul sito.
Campagne sulla rete di ricerca di Google e sulla rete Display



Il Servizio TAG MANAGER verrà installato sul sito del cliente e servirà per ottimizzare i TAG personalizzati.

NB: all'interno del sito della struttura, dev'essere presente la sezione in lingua per la quale si promuove la campagna.

Speciali combinazioni sui **QUOTIDIANI ITALIANI**



Pacchetto "Italia/NAZIONALE" Totali 10 giornali e 34 avvisi

4 uscite su ogni testata per totali
20 avvisi economici (di 25 parole) su:

(328.494 copie)

CORRIERE DELLA SERA

(206.647 copie)

La Gazzetta dello Sport

Quotidiano Nazionale **IL GIORNO**
QN **il Resto del Carlino**
LA NAZIONE

Il Giorno (49.525 copie); Il Resto del Carlino (115.602 copie);
La Nazione (86.620 copie)

2 uscite a modulo su ogni testata
per totali 14 avvisi su:

(42.424 copie)

L'ECO DI BERGAMO

(36.177 copie)

GIORNALE DI BRESCIA

(29.263 copie)

La Provincia
EDIZIONE DI COMO/LECCO/SONDRIO

(20.000 copie)

il Cittadino

(12.000 copie)

la Voce di Mantova

Pacchetto "Italia/REGIONALE" Totali 5 giornali e 14 avvisi

2 uscite a modulo su ogni testata per totali 14 avvisi su:

(42.424 copie)

L'ECO DI BERGAMO

(36.177 copie)

GIORNALE DI BRESCIA

(29.263 copie)

La Provincia
EDIZIONE DI COMO/LECCO/SONDRIO

(20.000 copie)

il Cittadino

(12.000 copie)

la Voce di Mantova



Date di uscita a scelta

Avvisi a modulo a colori!

PACCHETTO "NORD ITALIA" A MODULO



2 uscite su ogni testata
(totali 18 avvisi)

OPPURE

1 uscita su ogni testata (totali 9 avvisi)



ESEMPIO: 1 MODULO SU BG

*Nome Hotel ****
LOCALITA'

FOTO

150 m mare.
Climatizzato.
3 menu scelta.
Parcheggio.
Giochi bimbi.
Bici. Wi-fi.
PC da € 00
Bimbi fino a
5 anni GRATIS!

Tel. xxxx/xxxxxx
www. xxxxxxxxxxxx .it

PACCHETTO "QUOTIDIANO NAZIONALE" A MODULO



2 uscite a colori su ogni testata
(totali 6 avvisi)

OPPURE

1 uscita a colori su ogni testata
(totali 3 avvisi)

ESEMPIO DI 1 MODULO A COLORI

Nome HOTEL e Località
*** Tel. xxxx/xxxxxx
www. xxxxxxxxxxxx .it

FOTO

All inclusive € 00
3°/4° letto 50%
Piscina
Parcheggio
SPA benessere

IL NETWORK

AREZZONOTIZIE
BOLOGNATODAY
BRESCIATODAY
FIRENZETODAY
IL PIACENZA
LECCOTODAY
MODENATODAY
MONZATODAY
NOVARATODAY
PADOVAOGGI
PARMATODAY
PERUGIATODAY
SONDRIOTODAY
TRENTOTODAY
TREVISOTODAY
VERONASERA
VICENZATODAY



Crescita del Network

1° Gruppo editoriale italiano leader nel settore delle news di prossimità

21.054.000 di lettori (superando TGC0M24 e La Repubblica)

50 province coperte

53 edizioni totali

1.300+ contenuti pubblicati/giorno

11.9 milioni di fan su facebook

730.000 utenti registrati

56% quota media di utenti ogni mese



La piattaforma editoriale è **responsive**, i contenuti sono distribuiti su qualsiasi **device** adattandosi automaticamente alla **viewport**.

Esempi di annuncio online:

ROS MOBILE
"MEDIUM RECTANGLE" (300x250)



HOME DESKTOP
"LARGE RECTANGLE" (1156x250)



**DATE DI MESSA
ONLINE A SCELTA
DEL CLIENTE**

PREMIUM PUBLISHER NETWORK

presenta: **NATIVE ADVERTISING**

forma di pubblicità creata per ottimizzare i risultati



**IL NOSTRO OBIETTIVO:
I TUOI RISULTATI**

- creare sinergia tra forma pubblicitaria e contenuti editoriali**
annunci *"intelligenti"* cioè non invasivi, fastidiosi o di disturbo durante la navigazione
- creare una relazione con l'utente**
annunci con *notizie* brevi nell'immediato e con link per tutte le informazioni necessarie
- catturare l'interesse dell'utente**
annunci *inerenti* all'articolo e perfettamente integrati
-  **Ecco i risultati**
2,5 miliardi di impression al mese
1,9 milioni di click al mese



Possibilità di Banner pubblicitari per siti ottimizzati su richiesta!

LA TUA STRUTTURA SU:



...e tanti altri ancora...



Italia

QUOTIDIANI ITALIANI
PER ANNUNCI ECONOMICI

FERIE SCOLASTICHE: Pasqua 28/3 - 2/4
Estate 7/6 - 14/9

Piemonte/Valle D'Aosta

La Stampa · Torino

Tuttosport · Torino

La Sesia · Vercelli

Il Corriere · Novara

Il Monferrato · C. Monferrato

Il Piccolo · Alessandria

La Nuova Provincia · Asti

Lombardia

**Corriere della Sera +
La Gazzetta dello Sport** · Milano

Il Giorno · Milano

Il Sole 24 Ore · Milano

Il Giornale · Milano

L'Eco di Bergamo · Bergamo

Il Giornale di Brescia · Brescia

La Provincia di Como · ediz. totale
Como · Lecco · Sondrio

La Provincia di Varese

La Voce di Mantova · Mantova

Il Cittadino · Lodi

Il Cittadino · Monza

Trentino Alto Adige

L'Adige · Trento

Friuli Venezia Giulia

Il Piccolo · Trieste

Messaggero Veneto · Udine

Veneto

Il Gazzettino · Venezia

Emilia Romagna

Il Resto del Carlino · Bologna

La Libertà · Piacenza

Gazzetta di Parma · Parma

Toscana e Umbria

La Nazione · Firenze (min. 20 parole)

Corriere dell'Umbria · Perugia
(ediz. reg. Umbria) a colori a modulo

Lazio

Il Messaggero · Roma

Corriere d. Sport/Stadio · Roma (a mod.)

Il Tempo · Roma

Campania

Il Mattino · Napoli

Puglia

La Gazzetta del Mezzogiorno · Bari

Calabria e Sicilia

Gazzetta del Sud · Messina

Sicilia

Giornale di Sicilia · Palermo

La Sicilia · Catania



1. Piemonte
2. Valle D'Aosta
3. Lombardia
4. Trentino
5. Friuli Venezia Giulia
6. Veneto
7. Emilia Romagna
8. Toscana
9. Umbria
10. Lazio
11. Puglia
12. Campania
13. Calabria
14. Sicilia

SPECIALE RIVISTE

FAMILIARI, FEMMINILI, TV



COSÌ

(QUATTORDICINALE)



BELLA

(MENSILE)



IN FAMIGLIA

(SETTIMANALE)



DI TUTTO

(QUATTORDICINALE)



CIAO DONNA

(SETTIMANALE)



ORA

(QUATTORDICINALE)





www.vacanzehotels.it



TOP BANNER ANNUALE

in home page a rotazione con scheda dedicata

BANNER ANNUALE

in home page e all'interno delle località di appartenenza con scheda dedicata

fac-simile Scheda dedicata



Scheda dedicata con:
nome,
località,
categoria,
foto,
descrizione,
servizi,
offerte/last minute,
richiesta diretta,
maps di ricerca.

Siti ottimizzati per ogni tipo di dispositivo:
PC, TABLET, SMARTPHONE
e sponsorizzati con GOOGLE ADWORDS!



Sezioni del sito:

- * **Area di destinazione** (zona regione/località)
- * **Tipologia vacanza** (famiglia, pet-friendly, all inclusive...)
- * **Blog** (articoli con eventi in regione/località)
- * **Link utili** (viabilità, parchi divertimento, meteo)

Web Marketing & Advertising



Il sito **WEB** è il biglietto da visita per ogni struttura alberghiera. All'interno il cliente troverà tutte le notizie necessarie (descrizione, servizi, foto, prezzi, offerte, modulo richiesta, contatti...), anche in varie lingue.



Un **BLOG** è un tipo di sito web in cui i contenuti vengono visualizzati dal più recente al più lontano nel tempo. E' gestito da blogger che pubblicano, contenuti multimediali in forma testuale (articoli o post), foto, video, musica, ecc... I lettori, a loro volta, hanno la possibilità di commentare un articolo, di condividerlo su altri social e di apprendere nuove conoscenze.



L'attività **SEO** punta ad incrementare la **visibilità** di un determinato sito internet all'interno dei motori di ricerca (es. Google) determinando l'aumento del volume di traffico qualificato (utenti specificamente interessati) con risultati nel medio e lungo periodo.



Google AdWords è un servizio online di advertising che permette di inserire spazi pubblicitari all'interno delle pagine di ricerca di Google e creare campagne mirate ad un target specifico. Questi annunci vengono selezionati in base alle parole chiave ricercate dall'utente. Il sistema degli annunci si basa sul **PAY PER CLICK** ovvero sulla formula che richiede un esborso da parte di chi pubblica annunci, solo se l'annuncio viene effettivamente cliccato da un utente.

facebook

I **SOCIAL NETWORK** consistono in un qualsiasi gruppo di individui connessi tra loro da diversi legami sociali (es. rapporti di lavoro, vincoli familiari, amicizie ecc...), è un modo esteso di fare pubblicità. Sui social le notizie "volano"...



...E TANTI ALTRI SERVIZI DISPONIBILI!

PERCHÈ E COME INVESTIRE IL PROPRIO BUDGET?



ALCUNI ESEMPI:

- 1.** come eliminare le agenzie OTA tipo Booking e vendere le camere in modo diretto
- 2.** come, quando e cosa comunicare ai tuoi potenziali clienti
- 3.** come utilizzare la forza dei Social sfruttando al meglio il tuo budget
- 4.** quali dati sono necessari, come utilizzare la promozione e la vendita della tua struttura
- 5.** il sito web: ti consiglieremo al meglio per vendere di più

Chiamaci: 0541 600561 - 0541 691406
e mail: info@cozziandpartners.it

2 MILIONI
contatti profilati e consensati

4 MILIONI
utenti nuovi al mese

150 MILA
Facebook Like

60 MILIONI
pagine viste al mese

12 MILIONI
viste al mese

6 MILIONI
utenti unici al mese

200 MILIONI
impressions al mese



Bakeca è la soluzione che stai cercando per comunicare al meglio i tuoi prodotti e i tuoi servizi, posizionandoli in maniera coerente con il tuo business.

Dalle soluzioni più tradizionali a quelle più innovative dal punto di vista tecnologico, **Bakeca** mette sempre il cliente al centro del progetto e dei processi.

Bakeca investe sul proprio brand con un budget dedicato e sempre attivo per:

- OTTIMIZZARE le conversioni delle campagne;
- INCREMENTARE le risposte degli annunci;
- generare annunci **PERSONALIZZATI** per i visitatori di Bakeca che non hanno convertito.

Ecco le tre migliori proposte pubblicitarie:

- ✓ **BANNER SKIN** solo su Desktop (formato a grande impatto visivo, alta visibilità)
- ✓ **BANNER LEADERBOARD TOP** (visibile su tutti i dispositivi: desktop, smartphone, tablet)
- ✓ **DEM - Direct Email Marketing** (invio di newsletter dirette)

Con scelta dell'area di interesse, dell'area geografica e della durata della campagna.



fatti trovare!

Per la **tua struttura turistica** è garantita la visibilità ed il posizionamento sui principali touchpoint digitali.

I tuoi obiettivi grazie all'approccio tailor made, si trasformano in **campagne marketing di successo!**

Realizzazione siti Web

PROFESSIONALI • EFFICACI • BELLI



Migliora il tuo **sito internet**, rendilo più moderno, fresco, facile da consultare per i tuoi potenziali clienti e da gestire, ottimizzato per ogni device, personalizzato ed efficace nella finalizzazione delle tue prenotazioni!



Creazione, ideazione e realizzazione di siti web con layout personalizzato, immagini, contenuti, foto, servizi, listino, offerte/promozioni, mappa, contatti, Seo, privacy e hosting.

STANDARD

(Livello Medio, escluso Hosting)

PROFESSIONAL

(Livello Alto, escluso Hosting)
"Standard" + altri servizi aggiuntivi

ENTERPRISE

(Livello Top, escluso Hosting)
"Professional" + altri servizi aggiuntivi



Dettaglio:

● Biglietto da visita digitale

una web-app responsive che contiene tutte le informazioni aziendali e molto di più. Il cliente avrà accesso alle informazioni da inserire in modo da poterle modificare in autonomia 24h su 24h senza bisogno di chiedere un nostro intervento.

● Menu digitale

è un servizio che permettere ai clienti di "sfogliare" il menu da qualsiasi dispositivo. Utile anche per far scegliere le ordinazioni da asporto.

Ulteriori servizi a richiesta: *aggiornamento/manutenzione annuale del sito; privacy e cookie; hosting annuale e servizio fotografico.*



**Già Agenzia Cozzi, quasi 70 anni di esperienza e professionalità
al vostro servizio!**

COMUNICARE CONSAPEVOLMENTE

**ANNO
2024**

Cozzi & Partners

Consulenze strategiche per il turismo

www.cozziandpartners.it • www.vacanzehotels.it • www.swisslovesitaly.ch
www.ferieninitalien.eu • www.vacancesitalie.eu

47838 Riccione (RN)
Tel. +39 0541 600561 - 0541 691406 • E-mail: info@cozziandpartners.it

Cod.Fisc., P.Iva e Reg. Imprese Rimini: 04609030400
PEC: cozziandpartners@legalmail.it